

Elektronisk kontakt med Bolagsverket

Nya webbtjänster spar tid åt företagare.

SIDAN **15**

FÖRETAG & AFFÄRER

■ EN BILAGA FRÅN BOLAGSVERKET OM HUR DET KAN BLI LÄTTARE ATT VARA FÖRETAGARE I SVERIGE ■

Modernare aktiebolagslag

En ny aktiebolagslag börjar gälla 1 januari 2006 och det innebär en del förändringar som är bra att känna till för Sveriges företag. Chefsjurist Per Nordström vid Bolagsverket har fullt upp med att informera om den nya lagen.



SIDAN **10**



Klaga mera

På "klagomuren" hos Bolagsverket är det inga sura miner. Alla synpunkter, både klagomål och beröm, anses värdefulla för att förbättra verksamheten.

SIDAN **14**

Starta eget direkt på nätet

Att starta företag via nätet är enkelt – särskilt för enskilda firmor, där även digitala signaturer godkänns.



SIDAN **12**

"Det ska vara enkelt att starta och driva företag i Sverige." SIDAN 2

HG Wessberg, generaldirektör

 Bolagsverket



Foto: T. Busch-Christensen

– Snabba affärer är inte alltid detsamma som säkra affärer. Men med hjälp av Näringslivsregistret, en webbtjänst som Bolagsverket utvecklat, kan företag få snabb information om andra företag dygnet runt. Det hjälper företagen till tryggare affärer, säger Mary Norell på Bolagsverket.

Tryggare affärer



KTM Scandinavia, generalagent för österrikiska motorcykelmärket KTM, är ett av de 19 000 företag som använder webbtjänsten Näringslivsregistret för att kolla upp sina samarbetspartners och kunder. Vd Anders Sarbäcken är själv en entusiastisk användare av tjänsten.

SID 8–9

Inspirerande kunddag

Bolagsverkets verksamhet finansieras med avgifter från Sveriges företag. Därför är det extra viktigt för myndigheten med en bra dialog med näringslivet. Ett sätt att klara det är återkommande kundträffar och en årlig kunddag. Kunddagen 2005 bjöd bland annat på inspiration från skidskyttedrottningen Magdalena Forsberg och Fredrik Härén, författare och entreprenör med idéer.

SID 4–5



Bolagsverket på en minut

HISTORIK:

- ■ 1897 förläggs registreringen av aktiebolag till Kungliga Patent- och registreringsverket. En särskild avdelning för bolagsärenden inrättas. Verksamheten lokaliseras till Brunkebergstorg i Stockholm.
- ■ 1976 ingår PRV:s bolagsavdelning i ett stort statligt beslut om utlokalisering. Verksamheten flyttas till Sundsvall.
- ■ 1980 får Bolagsbyrån Sveriges elegantaste förvaltningslokaler – anrika Hotel Knaust i Sundsvall. Eller vad sägs om arbetsrum med egna badkar och bröllopssviten som direktionsrum?
- ■ 1991 flyttas verksamheten till en nybyggd, modern fastighet vid Badhusparken i Sundsvall.
- ■ I juli 2004 blir Bolagsverket i Sundsvall en egen myndighet sedan staten beslutat om en delning av PRV.

FAKTA:

- ■ Bolagsverket är en avgiftsfinansierad statlig myndighet, som bildades 1 juli 2004 när Patent- och registreringsverket (PRV) delades i två myndigheter.
- ■ Bolagsverket har en myndighetsutövande funktion med registrering av nya företag och företagsintekningar, registerändringar för befintliga företag och handläggning av årsredovisningar. Myndigheten har även en servicefunktion som en öppen faktabank för näringslivet. Alla register är offentliga.
- ■ Verksamheten bedrivs i Sundsvall med runt 475 anställda.

Snabba svar från Bolagsverket

80 procent av alla samtal ska besvaras inom 30 sekunder. Det är ett tufft mål, särskilt för en myndighet.

– Målet klarar vi att uppfylla de flesta av årets dagar. Att vi satt ett så tufft mål beror på att vi medvetet valt att jämföra oss med kundserviceenheter i näringslivet. Det känns naturligt med tanke på att våra kunder är Sveriges företag, säger Heléne Lindqvist, chef för Bolagsverkets kundservice.

Motsvarande mål för e-postfrågor är att ge svar inom 24 timmar. Ofta klarar Bolagsverket uppgiften inom tre timmar.

Dagligen får myndighetens kundservice, som har 80 medarbetare, ta emot 2700 samtal. Mängden samtal har minskat något i takt med ökade möjligheter att söka information via webben, bland annat näringslivsregistret, men samtidigt har frågorna blivit av mer kvalificerad natur.

En annan tjänst som Bolagsverket erbjuder är översättning av olika registreringsbevis.

– Vi översätter till engelska och tyska. Det är någonting som efterfrågas av allt fler företag, säger Heléne Lindqvist. ■



Foto: T. Busch-Christensen

– Bolagsverket ska vara tillgängligt och effektivt när kunderna söker information. Det är kraven vi måste leva upp till. Att Näringslivsregistret är öppet dygnet runt är ett steg i rätt riktning, menar generaldirektör HG Wessberg.

”Vi vill erbjuda ett komplett näringslivsregister”

För drygt ett år sedan bildades Bolagsverket genom att PRV delades så att alla företagsregistreringsfrågor fördes till den nya myndigheten. 475 anställda fick som sin uppgift att ge företagen så bra service som möjligt, och att se till att en liten men viktig del av det svenska företagsklimatet förbättrades.

Det ska vara enkelt att starta och driva företag i Sverige. Det är Bolagsverkets utgångspunkt, och blev ledstjärnan för det förändringsarbete som sedan drygt ett år pågår i Bolagsverket. Sammanfattat i de fyra ledorden Kundnytta, Kompetens, Kvalitet och Flexibilitet.

Hur har vi lyckats under det år som gått? Egentligen är det ju våra kunder företagen som ska svara på den frågan. Att de tycker att vi är på rätt väg framgår tydligt av våra kundkontakter. Utifrån vår egen utgångspunkt ser det också bra ut.

Vi har satt kundnyttan i centrum och utvecklat vår verksamhet därefter. Vi vet att våra kunder framför allt ställer två krav på oss – för det första ska vi jobba snabbt, för det andra ska vi vara tillgängliga när kunderna vill söka information hos oss.

Under året som gått sedan vi bil-

”Vår uppgift är att ge svenska företag så bra service som möjligt.”

dades, har vi också radikalt minskat den kötid som alla kunder får räkna med innan vi kan ta oss an ett ärende. Under huvuddelen av året ligger vi numera kring en veckas kötid. Vi har dock fortfarande problem att hålla tillräckligt korta kötider under sommaren, så det är där vi ska fokusera vårt arbete inför nästa år.

Sedan flera månader tillbaka är Näringslivsregistret på nätet öppet dygnet runt. Vi märker att intresset för den tjänsten ökar hela tiden, och vi arbetar vidare på att göra den bättre och smidigare.

För att kunna vidareutveckla Bolagsverket måste vi även satsa mycket på vår egen kompetensutveckling. Det arbetet har vi påbörjat och det kommer att fortgå under åren framåt. Vår teknik utvecklas ständigt och att kunna följa med i utvecklingen är en stor utmaning.

Våra kunder ställer naturligtvis också krav på att den information de söker i våra register ska vara korrekt och lättförståelig. Vårt kvalitetsarbete

tar sikte på att vidmakthålla och höja kvaliteten, men också på att ta väl hand om de kundsynpunkter som finns om vår verksamhet. Detta sker bland annat via den systematiska synpunkthantering som vi startade i höstas.

En annan utmaning de kommande åren är att utveckla och förenkla vår information och vårt myndighetsspråk, så att vi blir lättare att förstå. Här vet vi att vi har brister i dag.

För framtiden vill vi utveckla Bolagsverket så att vi kan erbjuda ett heltäckande näringslivsregister. Just nu argumenterar vi för att både stiftelser och samfälligheter borde registreras hos oss, vilket skulle vara praktiskt för dem som söker näringslivsinformation. Det skulle också vara resurseffektivt, eftersom vi ändå utvecklar system både för registrering och information till våra kunder.

Vi får se hur den frågan utvecklar sig. Framtiden för Bolagsverket är i vart fall väldigt spännande!

HG Wessberg, generaldirektör

En tidning från

Bolagsverket
www.bolagsverket.se

Ulf Karnell svarar på frågor om innehållet, 060-18 41 03, ulf.karnell@bolagsverket.se

INPRESS ©

Intelligent kommunikation sedan 1984.

InPress, grundat av Conny Unéus, är ett tidningsföretag som producerar bilagor i rikspress.

Projektledare: Daniel Ekman · Texter: Fredrik Mårtensson · Grafisk form: Daniel Jernberg · Repro: InPress · Tryck: Tryckcentralen

För information om InPress-bilagor i Dagens Industri kontakta Daniel Ekman, 018-68 30 22.



www.inpress.com

InfoTrader bringar reda i informationsdjungeln

Miljarder bits information färdas mellan företag och privata aktörer varje dag. För kloka beslut krävs att någon bringar ordning i detta gigantiska informationsflöde och ger beslutsfattaren just det underlag som behövs.

InfoTrader AB har komplett information om fastigheter, företag, kartor och befolkning.

Företaget erbjuder informationen blixtnabbt, on line, både till engångskunder och till kunder med specialsydda avtal.

– Vi har två typer av kunder, berättar Anders Rydberg, försäljningsansvarig på InfoTrader, när jag besöker företagets vackra lokaler i Brunnsparken i Ronneby. Det är dels företag, som är intresserade av både fastighets- och företagsinformation, dels privatpersoner som främst är intresserade av fastighetsinformation.

Fastighetsinformation omfattar adress, ursprung, areal, koordinater och tidigare ägarbyten, samt mer specifik information om taxering, samtliga byggnader som berör fastigheten, alla rättigheter som berör fastigheten,

ägarförhållanden och eventuella in-teckningar.

Bland företagskunderna märks såväl statliga som kommunala bolag och inte minst de stora kraftbolagen E.ON, Fortum och Vattenfall, som är nyttjare av fastighetsinformation.

Privatpersoner ökar

En allt större kundgrupp är privatpersoner som i samband med planerat köp vill veta mer om en fastighet. Förutom information om själva fastigheten, eventuellt servitut, kommunalt avlopp, strandrätt och brygga, kan köpare i hustankar få reda på mer om ålders- och könsfördelningen i grannskapet, lista över sålda småhus i området, en preliminär värdering och kartor.

– Vi kan göra en datavärdering så att den intresserade köparen kan bedöma om det begärda pri-

set är rätt, säger Anders Rydberg. Värderingen tar hänsyn till alla gjorda köp av liknande fastigheter i närområdet.

Företag som är intresserade av InfoTraders företagstjänst, kan bland annat få kunskap om företagsin-teckningar, styrelse-representanter, personnummerutdrag, de senaste boksluten, krediter, betalningsanmärkningar och historik.

– Behovet av samlad information ur flera databaser ökar hela tiden, säger Anders Rydberg. Nu är det möjligt att blixtnabbt få information som underlättar beslut.

Valfritt leveranssätt

Kunder kan enkelt komma åt all information via sina vanliga webbläsare. Man kan söka på en karta, antingen genom att klicka på kartan, rita linjer eller polygoner. Informationen kan levereras



Henrik Nore, Fredrik Malmros och Anders Rydberg, InfoTrader AB, arbetar med att skapa ordning i informationsmassan från kontor i den vackra brunnsmiljön i Ronneby.

på det sätt som passar kunden bäst.

– Vi har även mobila lösningar, för dem som önskar snabb information via mobil eller handdator, säger Anders Rydberg.

InfoTrader har sitt ursprung i utvecklingsavdelningen på Centralnämnden för Fastighetsdata. □



Mer information om företaget och dess produkter finns på www.infotrader.se

När nya Aktiebolagslagen kommer gäller det att ha rätt lagkamrat.

Den 1 januari 2006 införs en ny aktiebolagslag, den första sedan 1975. Den nya lagen är på många sätt enklare än den gamla. Men den innebär också förändringar som kostar både tid och kraft att genomföra. Men med Norstedts Juridik som lagkamrat blir det enkelt.

Vi är Sveriges ledande utgivare av juridisk litteratur och informationstjänster. Vi har också ett brett och komplett sortiment programvaror inom skatt och ekonomi, med storsäljaren Norstedts Skatt i spetsen. Och vi har också precis vad du behöver för att klara anpassningen till den nya Aktiebolagslagen utan problem. Tre exempel ser du här nedan.

Tre verktyg för nya Aktiebolagslagen

Norstedts Dokument.

Programvara som hjälper dig att enkelt och snabbt skapa korrekta juridiska dokument, inklusive de som krävs för att starta och driva aktiebolag. Vi bevakar och anpassar programmet efter de nya reglerna.

Norstedts Aktiebolag Formulärsamling.

Ett prenumerationsbaserat informationssystem om det mesta inom juridiken kring ett AB. Pärmen uppdateras regelbundet och kommer att genomgå en omfattande uppdatering med anledning av nya Aktiebolagslagen.

Svensk Aktiebolagsrätt.

Bok av Torsten Sandström som ger en bred presentation av den nya aktiebolagslagen och sätter in den i sitt sammanhang. Regelverket knyts ihop med verkligheten och gör boken till ett användbart verktyg.

Seminarium!

Rolf Skog föreläser om Nya Aktiebolagslagen och de nya Takeover-reglerna i Stockholm den 28/10. Anmäl dig idag!

Första hjälpen för 303 000 svenska aktiebolag.
Mer information och beställning, ring 08-690 96 80
www.nj.se

Norstedts Juridik AB 106 47 Stockholm Tel 08-690 91 90 kundservice@nj.se www.nj.se A WoltersKluwer Company





Illustration: Joakim Forsberg

SVERIGE behöver fler företagare

I Sverige startas rekordmånga företag. Men de startas av människor som redan driver företag. För att antalet arbetstillfällen ska öka i samma takt, behöver Sverige nytt blod bland företagarna.

Nyligen kom statistik från Bolagsverket som visar att **34 766 företag** startats fram till och med augusti i år, jämfört med **41 600 företag** under hela förra året. Ökningen av nystartade företag är troligtvis ett resultat av den svaga arbetsmarknaden. Många väljer att starta eget i stället för att vara arbetslösa.

Vi såg en liknande ökning i början av 90-talet, då Sverige var inne i en lågkonjunktur och det var ont om jobb. Många valde då att starta eget för att klara sin försörjning. Den andelen, som minskade under senare delen av 90-talet, har nu börjat öka igen.

Tyvärr medför inte den ökande företagsamheten att det skapas fler jobb i Sverige. Många av de nya företagen startas nämligen av människor som redan driver företag. Om man räknar med alla bolagiserade jordbruk i Sverige, går det 2,14 företag på varje företagare. Totalt finns närmare **870 000 företag, men bara 405 000 företagare**. Dessutom driver många svenskar företag på hobby-nivå – det skapar inga nya arbetstillfällen.

Siffrorna visar tydligt att Sverige behöver fler företagare, fler människor som har en positiv inställning till entreprenörskap, fler människor som vill driva sin egen verksamhet. Fortfarande före-drar en majoritet av Sveriges befolkning – 73 procent – att vara anställd framför att driva eget. Entreprenörskap är ingen självklarhet.

Attityderna i Sverige behöver ändras. Vi måste lyfta fram positiva förebilder. Ansvar vilar tungt på de företagare som redan finns och inte minst på skolan. Nuteks Entreprenörskapsbarometer från 2004 visar nämligen tydligt att positiva förebilder är viktigt. De som har företagare i sin närhet, det vill säga släktingar eller vänner som är företagare, är betydligt mer positiva än andra till att själva starta företag. Också de elever som genom skolan fått en tydlig bild av hur det är att vara företagare, blir positiva till att själva satsa på företagande och entreprenörskap.

JOHAN KREICBERGS
CHEFEKONOM FÖRETAGARNA



Foto: T. Busch-Christensen

”Man måste vara beredd att göra en förändring för att utvecklas.”

Magdalena Forsberg, en av världens bästa skidskyttar genom tiderna.

På Magdalena Forsbergs kylskåp i Bergforsen sitter ett citat: ”Viljan att vinna är inte alls lika viktig som viljan att förbereda sig för att vinna.”

Magdalena Forsbergs föredrag på Bolagsverkets kunddag handlade mycket om just det, att det

inte finns några genvägar för att lyckas. Oavsett om det handlar om idrott eller någonting annat.

– Det är många som säger att de vill mycket, men när de tar reda på vad som krävs för att nå dit, vill de inte längre. Då är det snarare en dröm.

■ FAKTA

Om Magdalena Forsberg: Magdalena Forsberg är en av Sveriges bästa idrottsutövare alla kategorier. Hon har vunnit två OS-brons i skidskytte och otaliga SM- och VM-guld. I dag är hon en uppskattad föreläsare.



Bolagsverket möter kunderna

Bolagsverkets förändringsarbete, information om den nya aktiebolagslagen och nyheter kring webbtjänster var några av punkterna på programmet när Bolagsverket bjöd in till kunddag på hemmaplan i Sundsvall i september.

Att nå ut med nyheter och tips till företag är ett viktigt inslag i Bolagsverkets arbete. Återkommande kundträffar varvas med någon större kunddag varje år. Vid årets kunddag var Magdalena Forsberg och Fredrik Härén engagerade för

att ge lite extra inspiration till företagarna.

Från Bolagsverket medverkade bland andra generaldirektör HG Wessberg, som berättade om myndighetens arbete sedan 1 juli 2004, och chefsjurist Per Nordström som

gav initierad information om den nya aktiebolagslagen.

Dessutom presenterades Bolagsverkets olika webbtjänster och hur informationen man kan hitta där på olika sätt kan vara till nytta för företagen. ■



Foto: T. Busch-Christensen

”Tänk i nya banor. I en föränderlig tid är det extra viktigt att vara kreativ och serviceinriktad.”

Fredrik Härén, föreläsare, utbildare, entreprenör och författare.

Fredrik Härén, en av Sveriges populäraste talare, föreläste om betydelsen av kreativitet och nytänkande, inte minst inom området kundservice. Fredrik tog upp 2000-talets viktigaste råvara: idéer.

- Från industrisamhälle – via informationssamhället – till innovationssamhället.
- Vikten av att verkligen lyssna på sina kunder.
- Vikten av att se på sitt företag mer som en organisation än ett företag.

■ FAKTA

Om Fredrik Härén: Medförfattare till boken "Internet i marknadsföringen" som skrevs redan 1995, författare till "Kan en dator le?" och "Idébok".
www.interesting.org



Foto: T. Busch-Christensen

Allan Björklund, ekonomi- och finanschef, Ostnor AB, Mora:

– Vi har under 2005 blivit EBR-kund hos Bolagsverket och den främsta anledningen är att vi får fram offentlig information om leverantörer, kunder och kollegor i andra europeiska länder. European Business Register (EBR) hjälper oss att snabbt få fram denna information.

– Vi ser fram emot att det blir möjligt att ta fram årsredovisningar och annan information för bolag i allt fler länder. Utvecklingen mot enklare rutiner kring betalning av avgifter är också någonting som vi gärna ser att Bolagsverket jobbar med.

Ostnor-koncernen är en företagsgrupp med huvudverksamhet i Mora. Koncernen omsätter runt 800 miljoner kronor per år inom områdena tillverkning och försäljning av vattenkranar. Varumärkena är FM Mattsson och Mora Armatur.



Foto: T. Busch-Christensen

Lars Mattsson, vd, Mattsson Invest AB, Parteboda i Ånge kommun:

– Jag driver ett rörelsedrivande investmentföretag och har tagit hjälp av Bolagsverkets näringslivsregister för att smidigt få tillgång till företagsinformation. Vi behöver ibland kolla upp de bolag som vi träffar på i olika sammanhang. Tidigare beställde jag handlingar från verket. Det är bra att Bolagsverket jobbar utåtriktat och det har varit intressant att ta del av de framtidsplaner som verket har.



Foto: T. Busch-Christensen

Mats Holmström, Infodata AB, Stockholm:

– Vi är största kund i Bolagsverkets näringslivsregister och har som affärsidé att förmedla information från det och andra offentliga register till våra 65 000 användare. På så sätt blir det enkelt för våra kunder att kunna vända sig till en informationskälla.

– För oss är det viktigt att vara uppdaterade kring Bolagsverkets utvecklingsplaner för olika register och webbtjänster.

Samordnat register ger minskad administration

Ett uppgiftskravregister för företagsdata skulle minska näringslivets administrativa börda. Bolagsverket har arbetat aktivt med frågan.

– Tanken är att bygga upp ett samordnat, centralt register över vart myndigheter i första hand ska vända sig för att hämta företagsdata om uppgiften redan finns registrerad. I många fall skulle det innebära att ett företag eller en individ slipper skicka in uppgifter som redan finns registrerade till ännu en myndighet, säger Annika Bränström, avdelningschef på Bolagsverket.

Ett sådant register finns i Norge sedan 1997 och har varit framgångsrikt. Flera europeiska länder, bland annat Holland, överväger att införa liknande register.

I Sverige utreddes frågan av Bolagsverket, i samarbete med Statskontoret, för fem, sex år sedan.

– Runt 75 svenska myndigheter har lagligt stöd för att begära in uppgifter från företag. Därför talar mycket för att en koordinering mellan myndigheterna skulle vara samhällsekonomiskt lönsam. Ett uppgiftskravregister skulle vara särskilt bra för mindre företag med små administrativa resurser, säger Annika Bränström.

Bolagsverkets utredning om ett uppgiftskravregister fick i huvudsak ett positivt bemötande. Näringsdepartementet har ändå valt att inte införa registret med hänvisning till kostnaderna och att sekretess- och förvaltningslagarna behöver ändras.

Bolagsverket och flera andra myndigheter har dock fått ett fortsatt uppdrag att arbeta med förändringar av näringslivets uppgiftslämnande till i första hand statliga myndigheter. ■



Lars Rinde, produktchef på Lantmäteriverket, tycker att samarbetet med Bolagsverkets näringslivsregister fungerar bra.

Lantmäteriverket digitaliserar inteckningar

Högre säkerhet och lägre förvaltningskostnader. Det är resultatet när Lantmäteriverket konverterar de skriftliga företagsinteckningsbrev som Bolagsverket utfärdar till elektroniska.

– Sedan två år tillbaka använder vi ett XML-gränssnitt som kopplar ihop vårt system för företagsinteckningsbrev med näringslivsregistret på Bolagsverket. Det har fungerat väldigt bra, säger Lars Rinde, produktchef på Lantmäteriverket i Gävle.

Vid konverteringen görs en kontroll med näringslivsregistret om att företagsuppgifter stämmer. Det är kunderna, i första hand banker och kreditinstitutet, som utför konverteringen. Kontrollen med näringslivsregistret sker automatiskt. Utöver kontrollerna vid konverteringen utförs även kontroll och uppdatering av företagsuppgifterna i Lantmäteriverkets system när kunden tittar på sina konverterade handlingar.

Ett företagsinteckningsbrev utgör bevis för inteckning i näringsverksamhet. Företagsinteckningar registreras av Bolagsverket. Att digitalisera handlingar ger både ekonomiska och säkerhetsmässiga fördelar. ■



Foto: T. Busch-Christensen

Annika Bränström och Olov Vikström leder arbetet vid Bolagsverket, som ska utmynna i ett övertagande av Post- och Inrikes Tidningar 1 januari 2007.

Världens äldsta tidning blir webbpublikation

Post- och Inrikes Tidningar (PoIT) kallas ofta världens äldsta tidning. Snart stöps den om i Bolagsverkets regi. Den 1 januari 2007 blir tidningen, som började ges ut 1645, en modern webbtidning.

Nostalgiska skäl talar emot en förändring. Men Annika Bränström, avdelningschef på Bolagsverket, radar upp en rad argument att lägga i den andra vågskålen.

– Snabbare, billigare och mer tillgänglig. Vi är övertygade om att den här lösningen ligger i både skattebetalarnas och företagans intresse.

Rent formellt handlar det om att Svenska Akademien överläter utgivningsrätten för PoIT till Bolagsverket.

Ett avtal slöts i somras om formerna för överlåtandet. Under en tioårsperiod kommer Bolagsverket att betala en licensavgift, tolv miljoner kronor årligen, till Svenska Akademien. Det kan jämföras

med de annonskostnader på drygt 20 miljoner kronor per år som Bolagsverket haft för PoIT.

– Vi är skyldiga att kungöra en rad företagsdata i Post- och Inrikes Tidningar. Det kan till exempel handla om förändringar i aktiebolags styrelser eller aktiekapitalets storlek. Med tanke på att Bolagsverkets kungörelser står för 50–60 procent av PoIT:s innehåll, känns det naturligt att ta över utgivningen, säger Annika Bränström.

Gratis information

I minst 20 års tid har frågan om att överta utgivningen varit aktuell. Till slut handlade det mest om finansieringen av Svenska Akademiens ordbok, eftersom överskottet

från PoIT gått till den satsningen.

– Innehållsmässigt blir det till att börja med ingen förändring när PoIT ges ut via webben. Domstolsverket, enskilda företag och andra intresserade kan annonsera. På sikt kan det snarare handla om att bygga ut webbtidningen med ytterligare information, säger nyanställd redaktören Olov Vikström.

Men vad kommer läsaren/kunden att tjäna på att PoIT blir en webbpublikation?

– För det första blir det gratis att ta del av information. Både tillgänglighet och snabbhet förbättras. Vi kommer att lägga ut kungörelserna direkt och det går att söka information direkt på exempelvis företagsnamn. ■

FAKTA

Tidningen började ges ut 1645 och 1791 fick Svenska Akademien exklusiv rätt till dess inkomster. Gustav III införde bestämmelsen att en kungörelse får laglig verkan först när den publiceras i Post- och Inrikes Tidningar. Upplagan är i dag cirka 2000 exemplar.

Nu måste försäkringsförmedlare registrera sig

En ny lag om försäkringsförmedlare ställer högre krav på branschen och sedan 1 juli har Bolagsverket registreringsansvar för verksamheten. Men någon anstormning av ärenden har det inte blivit hittills.

– Nej, bara ett par under sommarmånaderna. Men det är en ganska mjuk övergång och försäkringsförmedlare som bedrivit verksamhet enligt den gamla lagen, har fram till 1 april nästa år på sig

att registrera sig hos oss, säger projektledare Carina Mikaelsson på Bolagsverket.

Finansinspektionen har fortfarande tillsynsansvar för verksamheten och beviljar även tillstånden. I deras tidi-

gare register fanns 2000 försäkringsförmedlare, men den nya lagen täcker in ett större område och betydligt fler objekt – företag och privatpersoner – förväntas bli registrerade.

Lagen skiljer på försäkringsförmedlare, vilka obundna förmedlare försäkringar till privatpersoner och företag, respektive anknutna förmedlare med kopplingar till ett eller flera försäkringsbolag. ■

Företagsflytt?

Anmäl alltid ny adress för ditt företag eller din förening till Bolagsverket. Använd blankett 701 eller din e-legitimation på foretagsregistrering.se.

Bolagsverket
 701
 Anmälan om adressändring
 för företag och föreningar
 Sertificerade företagsformer

Adressändring till Bolagsverket. Adressändring och Posten räcker inte.

Organisationsnummer eller personnummer: Företags eller föreningens namn (f.namn)

Företags eller föreningens nya adress (Fyll i bara den nya adressen)

Underskrift

Vem ska underskriva anmälan?
 För de vanligaste företagsformerna gäller följande:
 Aktieföringsbolag
 - styrelseledamot eller verkställande direktör
 Handelsbolag och kommanditbolag
 - en ledning/ansvarig person
 Enkelt aktieföringsbolag
 - styrelseledamot
 Ekonomisk förening och bostadsrättsförening
 - styrelseledamot eller verkställande direktör.

Blanketten hittar du på bolagsverket.se. Du kan också beställa den på 060-18 40 40. Att anmäla ny adress till Svensk adressändring och Posten innebär inte automatisk uppdatering i våra register.

 **Bolagsverket**



Vet du vem du gör affärer med?

Relevant företagsinformation ger fler bra affärer och färre obehagliga överraskningar. Över 150 000 användare förlitar sig på fakta från oss i sitt arbete. Läs mer om våra tjänster på www.infotorg.se eller kontakta oss på telefon 08-738 45 12.

 **infodata**
INFOTORG

Varför köpa ett standardbolag?

På fem dagar kan du få ett skräddarsytt bolag till samma pris
 Vi har 25 års branscherfarenhet och är också experter på

Likvidationer
Skatterådgivning
Företagsöverlåtelser

AVANCE FINANS

bifirma till Stockholm Business Marketing AB
 Tel 08-96 92 30 mail: avance@fina.se



Bolag utan verksamhet? Sälj det vilande bolaget till oss så likviderar vi det. Ägarna får betalt omedelbart och behöver inte vänta 8-10 månader på utskiftningen. Vi tar hand om all hantering av bolaget.

Svenska Standardbolag ledande inom bolagsfrågor och lagerbolag sedan 1954.

FALUN 023-79 23 00
 STOCKHOLM 08-23 41 15

GÖTEBORG 031-17 12 25
 MALMÖ 040-720 20

E-post: info@standardbolag.se
 Hemsida: www.standardbolag.se

Svenska Standardbolag AB



Foto: T. Busch-Christensen

Anna-Karin Dahlin är produktansvarig för European Business Register. EBR fungerar som en större version av Bolagsverkets näringslivsregister och ger svenska företag möjlighet att snabbt och enkelt söka information om 18 miljoner europeiska företag.

Europeiskt register för företagsinformation

14 länder. 18 miljoner företag över hela Europa. Möjlighet att göra snabba företagsökningar i samtliga länder samtidigt. European Business Register (EBR) öppnar helt nya möjligheter för snabb företagsinformation.

Nätverkssamarbetet mellan de 14 länderna och deras officiella källor för företagsdata började som ett EU-projekt 1992.

EBR fungerar som en större version av Bolagsverkets näringslivsregister. Ett företag kan snabbt få uppgifter om exempelvis styrelserepresentation och årsredovisningar för ett företag i ett annat EBR-land. På så sätt går det att kontrollera om verksamheten verkar seriös.

Elektronisk service för årsredovisningar

En nyhet är möjligheten att elektroniskt hämta hem årsredovisningar för aktiebolag i fem länder. I november kommer även Sverige via Bolagsverket att erbjuda den möjligheten för svenska aktiebolags årsredovisningar.

– Sverige har ordförandeposten i EBR sedan några år tillbaka och arbetar aktivt för att förbättra den här servicen för europeiska företag. Inom kort väntas fler länder ansluta sig till EBR, bland annat viktiga handelspartners som Storbritannien och Holland, säger Anna-Karin Dahlin, produktansvarig för EBR på Bolagsverket.

Tyskland och Frankrike redan med

Stora länder som Italien, Tyskland och Frankrike – liksom de nordiska grannländerna – är redan med i EBR.

Anslutningsavgiften är 25 euro och från år två betalar företagen en årlig avgift på 20 euro. Kostnaden per sökning varierar beroende på vilket land man söker och vilken typ av uppgift som hämtas på www.bolagsverket.se/ebr. ■

”Genom European Business Register kan europeiska företag snabbt och säkert få viktig information om andra företag.”



Snabba affärer är inte alltid detsamma som säkra affärer. Näringslivsregistret är en webbtjänst som Bolagsverket utvecklat som stöd för smidiga och trygga affärer. Från registret går det att hämta information om Sveriges en miljon företag – dygnet runt.

Foto: T. Busch-Christensen



– Näringslivsregistret kan hjälpa företagen till tryggare affärer. Man får svar på de frågor man har om en ny affärspartner eller arbetsgi...

Webbtjänst för try

– Det kan finnas en mängd olika frågor som man kan få svar på runt en ny affärspartner. I Näringslivsregistret finns bland annat årsredovisningar och alla uppgifter om styrelseförändringar och företagsinteckningar. Det går också att se hur många företagsuppdrag en person har, säger Mary Norell, sektionschef på Bolagsverket.

Webbtjänsten introducerades i februari 2000 och har numera runt

19000 kunder. Bland användarna finns revisionsbyråer, banker, inkassoföretag och myndigheter. Men även många mindre företag och privatpersoner tar hjälp av Näringslivsregistret.

Även bra för privatpersoner

– Det går för en privatperson som funderar på att ta anställning, att kolla upp ett företag som verkar lite oklart, säger Mary Norell.

Näringslivsregistret har inga fasta avgifter, man betalar i dag 500 kronor för att bli registrerad kund. Bolagsverket debiterar därefter bara för sökningar och nedladdade dokument.

En nyhet som introducerats i år är möjligheten att ladda ner elektroniska registreringsbevis för företag.

– Näringslivsregistret är så brett, att det kan göra lika stor nytta för

”Vi kollar upp boksluten”

KTM Scandinavia, generalagent för österrikiska motorcykelmärket KTM, använder Näringslivsregistret för att ha koll på företagets återförsäljare runt om i Sverige. Vd Anders Sarbäcken är sedan några månader tillbaka en flitig användare av tjänsten.

– Det har hänt att vi backat ur affärer efter att ha fått viktig information via Näringslivsregistret.

Vi kollar på bokslut och andra grunddata för att se om ett företag är seriöst och klarar våra kreditbedömningar, säger Anders Sarbäcken.

Men hur kom det sig att företaget upptäckte Näringslivsregistret?

– Det var faktiskt en slump. Jag var inne på Bolagsverkets hemsida och såg då att den här möjligheten fanns.

– För KTM, som upplevt en

fantastisk tillväxt i Sverige under de senaste fem åren, är det särskilt viktigt att ha tillgång till så mycket information om våra återförsäljare som möjligt. Mycket av informationen, exempelvis årsredovisningar som vi laddar hem elektroniskt, skickas också vidare till företagets huvudkontor i Österrike.

Anders Sarbäcken är särskilt nöjd med att Näringslivsregistret är så smidigt med en bra söktjänst och att man direkt kan få den information som efterfrågas.

Totalt har KTM Scandinavia ett 40-tal återförsäljare och årligen säljs runt 2000 motorcyklar av märket KTM i Sverige.

– Vi är tredje största mc-märke i Sverige numera och har gått om flera av de kända japanska varumärkena. Framför allt säljer vi motorcyklar för tävling eller med sportig anknytning för vardagsbruk, säger Anders Sarbäcken, som är chef över 14 anställda vid företagets kontor i Örebro. ■



Med hjälp av den här nya webbtjänsten går det snabbt och enkelt att vara, säger Mary Norell vid Bolagsverket.

Tryggare affärer

Ericsson eller Volvo som för en liten enskild firma. Alla företag har ju behov av säkra och smidiga affärer, säger Mary Norell.

Näringslivsregistret – som nås på www.bolagsverket.se/snr – är öppen för alla att kontrollera eller leta efter ett organisationsnummer. ■

■ FAKTA

Näringslivsregistret är en webbtjänst som började erbjudas år 2000. Bland användarna finns bland andra revisionsbyråer, banker och myndigheter, men även många mindre företag. Tjänsten har inga fasta avgifter, bara en registreringsavgift på 500 kronor.

Vill du veta mer om hur tjänsten fungerar, gå in på www.bolagsverket.se



Foto: T. Busch-Christensen

Anders Sarbäcken, vd för KTM Scandinavia, är en flitig användare av Näringslivsregistret. – Vi kollar boksluten för att se om ett företag är seriöst och klarar våra kreditbedömningar.



Charlotte Wiberg och Patrik Nilsson är Bolagsstiftarnas huvudägare. Ett syskonpar som kompletterar varandra. Charlotte ansvarar för leverans av lagerbolag, medan Patrik ansvarar för snabbavveckling av aktiebolag. Allt i samma blixtnabba tempo.

Snabbast på trygga bolagsaffärer

Anta att du just nu står på första tee, redo för 18 hål. Eller att du börjar smula jätten till ett brödbak. När du hunnit halvvägs på golfrundan, alternativt tar fram plåten ur ugnen, har det passerat cirka två timmar.

På samma korta tid – två timmar – får du samtliga handlingar till ett aktiebolag levererade. Åtminstone om du anlitar Bolagsstiftarna.

Vi människor kan gå länge och grunna. Men när vi väl har bestämt oss för något, vill vi ofta verkställa beslutet omedelbart. Även då det gäller att bilda, eller avveckla, ett aktiebolag.

– Vi är övertygade om att det är vår snabbhet, kombinerat med service och kvalitet, som har fört oss till den position vi har i dag, säger Charlotte Wiberg och Patrik Nilsson på Bolagsstiftarna.

Tvåtimmarsgaranti

– Beställer du ett lagerbolag hos oss, har du samtliga ändringshandlingar inom två timmar på e-mail eller fax, säger Charlotte.

– Vi är blixtnabba. Även på snabbavveckling. Från det att kunden lämnar in offertförfrågan så finns det en skriftlig offert inom två timmar. Efter avtalsskrivning får kunden likvid omgående, säger Patrik.

Snabb tillväxt

– Bolagsstiftarna bildades av vår far Bo Nilsson för drygt tio år sedan, berättar Patrik. Bo är fortfarande aktiv i företaget som har vuxit snabbt och i dag har tolv anställda. Förra året ökade omsättningen med 39 procent

och vi tillhör de större aktörerna på marknaden.

Framgångsreceptet består i att tillsätta en stor dos fräscht nytänkande till ett seriöst fundament.

– Vi är en trygg samarbetspartner. Alla våra lagerbolag bildas genom riktiga pengar, det vill säga ett bankintyg upprättas för varje bolag. Samtidigt är vi väldigt moderna. Vi vill ge kunden ALLT, och då gäller det att vara snabb och först på nya områden.

Först i Sverige

Ett exempel är Europabolag, ett område som Charlotte kände väl till efter en uppsats under juridikstudierna på Handels.

– Det var förstås roligt att kunna vara den som bildade ett Europabolag först i Sverige. Så ska vi jobba även i framtiden, säger Charlotte med arbetslusten glittrande i ögonen.

Man vill dock inte se bolaget expandera till vilket pris som helst.

– Vi vill självklart fortsätta växa. Men det måste ske utan att vi tappar de kvaliteter som kännetecknar oss i dag – snabbhet, tillgänglighet och service. Det är en utmaning!

Bolagsstiftarna vänder sig till revisorer, redovisningskonsulter och advokater som för klienters räkning behöver hjälp med all sorts bolagsjuridik. Omsättningen förra året uppgick till 194 miljoner kronor.

Mer information finns på www.bolagsstiftarna.se.

På webbplatsen finns också ett färdigt beställningsformulär att fylla i vid beställning av lagerbolag.



Bolagsverket hjälper företag

Bolagsverket har ett brett utbud av service och tjänster. Förutom möjligheterna att beställa bevis och kopior, finns det en hel del andra matnyttiga tjänster och produkter.

■ Bolagsverkets kurser och seminarier erbjuder utbildning inom bolagsrätt och angränsande rättsområden. Bolagsverket vill förmedla värdefull kunskap och viktiga erfarenheter till alla som kan ha nytta av detta.

■ Bevakningstjänster är ett annat område där företag kan skraddarsy den information som efterfrågas. Ett exempel kan vara att bevaka när en årsredovisning inkommer eller information om alla företag i en kommun och att kontinuerligt få tillgång till förändringar kring dessa.

■ Bolagsverket har också möjlighet att utfärda en engelsk eller tysk version av registreringsbeviset för aktiebolag. ■



Foto: T. Busch-Christensen

Efter 200 "mysterycalls" till Bolagsverket blev Stefan Boström Mr Contact Center i SM i Telefoni och kundservice 2004 med motiveringen: "När man får tala med en sådan vänlig och trevlig person känner man sig väl omhändertagen."

Hallå där, Stefan Boström

Hur kommer det sig att du är SM-vinnare i telefoni?

– Jo, Bolagsverket valde att ställa upp i tävlingen förra året, både som organisation och individuellt. Jag märkte aldrig att det kom en massa testsamtal från arrangören. Så det var verkligen en överraskning när jag fick ta emot förstapriset.

Varför blev det just du?

– Enligt juryn för att jag var positiv, kompetent och gav konkreta och bra svar.

Hur är det att arbeta på Bolagsverket?

– Det var bra även tidigare, men sedan vi knoppades av från PRV har det blivit en höjdarmyndighet. Vi kan arbeta självständigt här i Sundsvall och får väldigt bra respons från högsta ledningen för det vi arbetar med.

Och nu har du bytt avdelning?

– Ja, men inte för att jag tröttnade på kundservice. Ytterligare en bra sak med Bolagsverket är att det finns många olika saker att göra i huset och att man inte behöver fastna i ett fack. Nu jobbar jag som registreringshandläggare.



Foto: T. Busch-Christensen

Den nya aktiebolagslagen innebär en del förenklningar och nya möjligheter för Sveriges runt 380 000 aktiebolag. Chefsjurist Per Nordström vid Bolagsverket har fullt upp med att informera om den nya lagen.

Ny aktiebolagslag vid årsskiftet

En modernisering av lagstiftningen. Flera valmöjligheter för aktiebolagen i olika situationer och något enklare regler. Så kan den nya aktiebolagslagen, som börjar gälla den 1 januari 2006, beskrivas i korthet. Alla aktiebolag kommer att behöva ändra i sina bolagsordningar.

– Syftet har primärt inte varit att förenkla för företagen, men jag tror ändå att lagen kommer att uppfattas som ett steg i den riktningen, säger Per Nordström, chefsjurist på Bolagsverket.

Han har suttit med som expert i den aktiebolagskommitté som arbetat med frågan att anpassa Sveriges aktiebolagslag till bland annat EG-rättsliga direktiv.

Den nya aktiebolagslagen är genomgående en mer modern och uppdaterad lagstiftning. De tidigare 19 kapitlen har stöpts om till 31 och lagen innehåller fler underrubriker för att göra den mer lättläst och begriplig för personer utan juridisk kompetens.

Möjlighet att dela aktiebolag
Lagstiftningen reglerar verksamheten för Sveriges runt 308 000 aktiebolag.

Några av nyheterna är att delning av aktiebolag blir möjligt. Nybildningsförfarandet blir något enklare, bland annat tas kravet på en konstituerande bolagsstämma bort. Ett kvotaktiesystem ersätter det nominella beloppet på aktierna. Ändringar i styrelsens sammansättning blir giltiga först

när anmälan kommit in till Bolagsverket.

Per Nordström uppmanar alla företag att vara uppmärksamma på skärpningen av reglerna gällande styrelseförändringar.

– Det är en stor förändring och det kan bli problem för de företag som missar att anmäla ändringarna. I värsta fall är inte den nya styrelsens beslut giltiga, säger Per Nordström.

Förändringen görs för att motverka missbruk. Det ska inte längre råda några tvivel om vilken styrelsesammansättning ett företag har vid en viss tidpunkt.

Från näringslivets organisationer har viss kritik riktats mot att företag skulle bli beroende av Bolagsverkets handläggningstid för att registrera styrelseförändringar.

Kompromisslösning

Men på den punkten har en kompromiss nåtts. Det är när en anmälan kommer in till Bolagsverket som en styrelseförändring blir giltig, inte när den registreras. Samma nya regler gäller för vd och firmateknare.

Slopandet av en akties nominella belopp gör att alla aktiebolag

behöver justera bolagsordningen. Men där gäller en mjuk övergångsregel, som inte kräver någon omedelbar kontakt med Bolagsverket. Ändringen kan göras nästa gång, när bolaget av andra skäl behöver ändra sin bolagsordning.

Om bolagsordningen på andra punkter än nominellt belopp avviker från den nya lagens regler, ska den första ordinarie bolagsstämman efter lagens ikraftträdande besluta om ändring. Beslutet ska också anmälas till Bolagsverket för registrering.

Under hösten har Bolagsverket på olika sätt, bland annat via informationsmöten, arbetat aktivt för att sprida kunskap om den nya lagen.

– Det är inte så att vardagen blir helt annorlunda för ett aktiebolag efter årsskiftet, men det är bra att känna till grunderna i den nya lagen. Inte minst kan man i speciella situationer ha nytta av de nya verktyg som lagen ger, till exempel att aktiebolag kan delas eller att det går att skriva in frivilliga klausuler i bolagsordningen som till exempel handlar om förköpsrätt till aktier, säger Per Nordström. ■

FAKTA

Aktiebolagslagen reglerar verksamheten för Sveriges runt 308 000 aktiebolag. Några av nyheterna:

● Delning av aktiebolag blir möjligt.

● Nybildningsförfarandet blir något enklare, bland annat tas kravet på en konstituerande bolagsstämma bort.

● Ett kvotaktiesystem ersätter det nominella beloppet på aktierna.

● Ändringar i styrelsens sammansättning blir giltiga först när anmälan kommit in till Bolagsverket.

Bolagsverkets webbtjänster



bolagsverket.se

Bolagsverkets webbplats erbjuder besökaren information och tjänster som rör myndighetens register. Informationen beskriver t.ex. hur du startar, driver eller avvecklar ett företag. Det finns också möjlighet att direkt söka registrerad information, beställa olika produkter, se vilka utbildningar vi erbjuder eller lämna synpunkter på vår verksamhet.

www.bolagsverket.se



Näringslivsregistret

Undrar du över vem som sitter i styrelsen för ett företag? Vilken omsättning har företaget? Med e-tjänsten Näringslivsregistret har du direkt tillgång till Bolagsverkets rika informationskälla med företag och företagare i Sverige. Du kan söka företagsfakta när som helst på dygnet. Kontrollera en styrelse, ladda ner årsredovisningar eller ett elektroniskt registreringsbevis och gör på så vis säkrare affärer, på de tider som passar just dig.

www.bolagsverket.se/snr



Företagsregistrering

Snabb och enkel anmälan för registrering av nya företag eller ändringar i befintliga företag kan göras direkt till både Bolagsverket och Skatteverket via e-tjänsten företagsregistrering.se. Blivande företagare kan idag starta enskild firma, handelsbolag, kommanditbolag och aktiebolag via webben. Med en e-legitimation kan dessutom en del ansökningar göras helt elektroniskt.

www.foretagsregistrering.se



Synpunktshantering

Med vår synpunktshantering vill vi ha hjälp att bli bättre. Om du inte är nöjd med vår service eller har förslag på hur vi kan förbättra oss på något sätt vill vi gärna veta det. Synpunkter lämnas via telefon, e-post eller skriftligen på ett formulär. Alla synpunkter registreras av Bolagsverkets medarbetare och skapas på så sätt ett underlag för vår verksamhetsutveckling.

www.bolagsverket.se/kontakta_oss/



European Business Register

Gör säkra och effektiva affärer med European Business Register (EBR). Här får du tillgång till en unik webbtjänst med officiell företagsinformation om drygt 18 miljoner företag i 14 europeiska länder. Gör en företagssökning i alla de 14 länderna samtidigt och få svar direkt från den officiella källan i respektive land. Du har även möjligheten att ladda ner årsredovisningar från andra länder.

www.bolagsverket.se/ebr

 Bolagsverket

Affärs- och kreditinformation?

UC ger dig marknadens bredaste och mest kundanpassade produktsortiment

- korrekt, aktuell och relevant information
- unik produktutveckling
- hög statistisk kompetens
- flexibla leveranssätt

www.uc.se

UC AB • 117 88 Stockholm • telefon 08-670 90 00 • e-post kundtjanst@uc.se



GROTH & CO
Patentbyrå
ESTABLISHED 1869

Samtliga bolag måste anpassa sina bolagsordningar

Den 1 januari 2006 träder en ny aktiebolagslag i kraft, vilken bl a föreskriver

- nominellt belopp på aktier tas bort
- kvotaktiesystem införs
- bolagsordningen skall innehålla antalet aktier
- ny utformning av hembudsbestämmelsen

Vi hjälper Er gärna med att anpassa bolagets bolagsordning.
Ring oss för en inledande kostnadsfri konsultation.

Lars Nordin, Tel: 08-729 91 91
E-mail: lars.nordin@groth.se

Maija-Liisa Sjöberg, Tel: 08-729 91 93
E-Mail: majja.sjoberg@groth.se

www.groth.se | info@groth.se

1. Skaffa e-legitimation hos din bank.

2. Fyll i alla uppgifter på foretagsregistrering.se.

3. Skriv under med e-legitimation och skicka in.

4. Klart. Inom en vecka kommer registreringsbeviset.

Enkelt starta företag direkt på nätet

Bolagsverket vill att det ska vara enkelt att starta och driva företag i Sverige. Ett led i det arbetet är foretagsregistrering.se, en webbtjänst för företagare som byggts upp i samarbete med Skatteverket.

– Ambitionen är att ständigt förbättra tjänsten för att underlätta nyföretagande och för befintliga företag. Med foretagsregistrering.se försöker vi lyfta blicken. Det viktiga är att hela tiden erbjuda det som kunden vill ha, inte att bevaka snäva myndighetsintressen, säger Mikael Ålund, projektledare på Bolagsverket.

Webbtjänsten, som introducerades 1 april 2003, har som syfte att dels förenkla vid start av nya företag, dels underlätta myndighetskontakterna för befintliga företagare. Vissa bedömare ser foretagsregistrering.se som det främsta exemplet på hur myndigheter kan förbättra servicen i linje med statens vision om 24-timmarsmyndigheter.

En mängd olika myndighetskontakter går att klara av via tjänsten. Det handlar om registrering av de fyra dominerande företagsformerna aktiebolag, handelsbolag, kommanditbolag och enskild firma. Men också olika former av ansökningar till Skatteverket, ändringar av redan registrerade uppgifter hos båda myndigheterna samt avregistrering av företaget.

I den nya version som släpptes i maj finns även möjlighet till dubbelriktad kommunikation. Om Bolagsverket upptäcker brister i de uppgifter som lämnats in, kan man kommunicera med kunden i samma gränssnitt.

På det elektroniska området är det i dag möjligt att underteckna

uppgifter elektroniskt vid registrering av en enskild firma. Lagstöd saknas ännu för motsvarande process – även om det tekniskt är möjligt – för aktiebolag och andra företagsformer.

Ett regeringsuppdrag

[Foretagsregistrering.se](http://foretagsregistrering.se) är egentligen resultatet av ett regeringsuppdrag som de båda myndigheterna fick i slutet av 90-talet. Det handlade då om att finna nya vägar för att minska näringslivets uppgiftslämnarbörda.

– År 2000 hade vi kommit så långt att vi framför oss såg en gemensam blankett vid start av nya företag. Nu finns de tekniska lösningarna och det är helt natur-

ligt att söka lösningar baserade på webben och elektronisk kommunikation, säger Roland Höglund, överdirektör på Bolagsverket.

Fler förbättringar för företagare sker genom ytterligare myndighets-samarbete, till exempel inom Företagarguiden www.nutek.se/foretagarguiden.

Ett embryo till internetservice blev kontakten.se – en kontakt, två myndigheter. Tjänsten erbjöd ifyllnadsstöd för olika blanketter.

Men ganska snabbt uppstod behovet av en mer avancerad tjänst med möjlighet till elektronisk ingivning och på sikt även underskrifter med stöd av e-legitimation.

– De stora volymerna på Bolagsverket är kopplade till olika former av ändringsanmälningar och därför skulle det betyda mycket om dessa ärenden gick att klara av helt elektroniskt, säger Mikael Ålund.

[Foretagsregistrering.se](http://foretagsregistrering.se) ses ständigt över. Ett antal förbät-

ringsåtgärder är aktuella för att göra tjänsten mer användarvänlig. Dessutom görs tekniska förberedelser för att flera personer ska kunna signera ett dokument.

Olika myndigheter

På sätt och vis är det lite märkligt att Bolagsverket och Skatteverket nått så långt med samarbetet. Myndigheterna är nämligen väldigt olika till sin karaktär. Bolagsverket är avgiftsfinansierat och arbetar med offentliga register, Skatteverket finansieras av anslag och handlägger många ärenden under sekretess.

– En förklaring kan vara att vi lär av varandra. Skatteverket har jobbat ganska mycket med elektroniska tjänster, till exempel e-deklarationer, och Bolagsverket har en vana av att jobba nära företagen och se till kundnyttan, säger Karin Hultin, Skatteverket. ■

Rivstart på företagandet

Genom den enskilda firman Bastet hälsa – namngiven efter en egyptisk gudinna – erbjuder Maria Ängfors massage och personlig coachning. Hon har startat och drivit företag förut, men den här gången gick allt mycket snabbare.

– Ja, det kändes som att allt plötsligt var klart. Det var verkligen enkelt att använda foretagsregistrering.se, säger Maria Ängfors, som fick sitt företag registrerat den 7 september.

Hon är absolut inte ny som företagare. Tidigare har hon drivit bokföringsfirma och haft både

fotvårdsklinik och klädbutik.

– Då var det kontakter pappersvägen med flera myndigheter. När man har en affärsidé vill man ju komma i gång så snabbt som möjligt och därför var det jättebra med foretagsregistrering.se.

– Det var bara att fylla i alla uppgifter och skicka in dem elek-

troniskt. Jag hade också skaffat en e-legitimation kopplad till mitt vanliga bankkort och kunde skriva under elektroniskt. Någon dag senare kom en bekräftelse via brev att allt var okej.

Maria Ängfors tycker även att hon fick bra hjälp från Bolagsverket i namnfrågan. Det var lätt att

botanisera kring olika namn i Näringslivsregistret och hon fick även snabba besked på telefon från handläggaren.

För tillfället söker hon permanent lokal i Stockholm för sin verksamhet.

– Det är lite krångligt att ta emot kunder i tillfälliga lokaler. Hittills är det mest massage jag arbetat med, men jag kommer även att erbjuda coachning på områden som personlighetsutveckling och stresshantering. ■



Foto: T. Busch-Christensen

Enklare för företagare

Vi samarbetar för att förenkla för dig som är eller vill bli företagare.

Hos oss hittar du information och tjänster för att starta och driva företag.



Hitta rätt med Företagarguiden

Företagarguiden är en samlad ingång till information och service hos ett sjuttio-tal myndigheter och andra aktörer.

På Företagarguiden finns särskilda ingångar för dig som vill lära dig mer om att starta företag, finansiera och produktutveckla. Spara tid med hjälp av Företagarguidens tjänster: Hitta myndighetsinformation, Vanliga frågor, EU- och offentlig finansiering, Starta eget-kontakter, Hitta tillstånd, Ställ en fråga, Hitta myndighetsadresser.

nutek.se/foretagarguiden

Fråga oss om att starta företag

Startlinjen 020-35 10 10, vardagar 9-12



Starta företag via Internet

Med Bolagsverkets och Skatteverkets gemensamma webbtjänst kan du sköta företagsregistrering, momsregistrering och f-skatteansökan.

Du kan också ändra vissa registrerade uppgifter. Det spar tid och det är enklare. Har du en e-legitimation kan du skriva under och skicka in flera av ansökningarna helt elektroniskt.

foretagsregistrering.se

Skaffa e-legitimation

e-legitimation.se



Foto: T. Busch-Christensen

– Det var en utmaning att skapa en webbplats som var riktigt lättillgänglig, säger Eva Beckman, informatör på Bolagsverket.

Prisad webbplats

Enkel, tillgänglig och informativ.

När Bolagsverket blev egen myndighet 1 juli 2004 byggdes en helt ny webbplats. Bolagsverket.se har fått högt betyg i olika tävlingar och undersökningar.

Webbplatsen bedömdes exempelvis av webbyrån Net-relations som allra bäst av ett 30-tal myndigheter när det gäller tillgänglighet för funktionshindrade. I en annan undersökning, genomförd av tidningen Internetworld, hamnade bolagsverket.se på sjätte plats i myndighetskategorin. Slutligen blev bolagsverket.se nominerad i Web Service Award 2004.

Enkel och begriplig

– Utmaningen är att kombinera en enkel design med begriplighet och tillgänglighet. En anledning till att vi lyckats bra var ett mycket väl fungerande samarbete när webbplatsen byggdes. Vi var tre systemutvecklare och två informatörer som mer eller mindre stängde in oss under tre månader. Under den tiden utformade vi dels en helt ny webbplats, dels ett nytt intranät från grunden, säger Eva Beckman, informatör på Bolagsverket.

Arbetsgruppen fokuserade framför allt på att göra webbplatsen överskådlig. Användbarhet består bland annat av att informationen ska vara enkel och snabb att hitta.

I en särskild enkätundersökning ansåg 76 procent att bolagsverket.se är användarvänlig. ■

■ FAKTA: bolagsverket.se

Webbplatsen innehåller information och tjänster som rör myndighetens register. Via bolagsverket.se ges också möjligheter att direkt söka registrerad information, beställa olika produkter och lämna synpunkter på verksamheten.



Foto: T. Busch-Christensen

Alla synpunkter på Bolagsverkets verksamhet är mycket välkomna. Ann-Kristin Svedin och Birgitta Holmqvist tar hand om dem.

– En synpunkt är en chans för oss att bli bättre. Många klagomål kan också ge vårt lobbyarbete för önskade förändringar ökad tyngd.

Glada miner hos "klagomuren"

Kötider och elektronisk kommunikation. Det är ett par frågor som engagerar Bolagsverkets kunder. Sedan ett år tillbaka arbetar myndigheten mer utåtriktad med att samla in synpunkter på verksamheten.

– En synpunkt kan ses som någonting positivt. Det är en chans för oss att bli bättre, säger Ann-Kristin Svedin, som arbetar med synpunktshandtering vid Bolagsverket.

Ytterst är det regeringen som via det årliga regleringsbrevet ställt krav på Bolagsverket och andra

myndigheter att arbeta mer aktivt med synpunktshandtering.

Bolagsverket har valt att ta fram ett system som gör att alla synpunkter dokumenteras. Till kunderna ges också ett löfte att inom tio dagar få besked om hur Bolagsverket ser på ett klagomål.

– Ibland kan vi inte göra så myck-

et. Det gäller exempelvis att skicka in ärenden via datorn med en elektronisk signatur, där vi och många kunder är överens om att det skulle förbättra verksamheten. Lagstiftningen tillåter inte det, men många klagomål kan ge vårt lobbyarbete för en förändring ökad tyngd, säger Birgitta Holmqvist på Bolagsverket.

Förutom att synpunkterna är klagomål, är väldigt många också förslag och beröm. De flesta synpunkterna kommer in via Bolagsverkets kundservice. Sedan den 1 januari har myndigheten tagit emot runt 500 synpunkter på verksamheten. ■

Kötider ner från nio veckor till sju dagar

På ett år har Bolagsverket minskat kötiderna för handläggning, från cirka nio veckor till sju dagar. Målet är att hitta en kötid som ligger i fas med kundernas behov.

– Korta kötider ligger i allas intresse – våra kunder blir nöjda, vilket i sin tur minskar stressen för vår personal. Därför kommer vi att lägga ner mycket energi även fortsättningsvis på att ha en kötid som motsvarar kundernas behov, lovar Monica Grahn, pro-

duktionsplanerare på Bolagsverkets registreringsavdelning.

Det är en kombination av olika åtgärder som fått ner kötiderna. Rutiner och arbetsprocesser har setts över, bland annat har Bolagsverket gått över till att skanna alla inkommande handlingar för att få

ett så effektivt flöde som möjligt.

Extra personella resurser har också satts in och vid särskilda arbetstoppar tar man hjälp av studenter från Mittuniversitetet för att hålla kötiderna i schack.

– Det är också viktigt att hitta bra kommunikationsformer med

våra kunder. I framtiden tror vi mycket på att datorn används för att skicka in ärenden och kommunicera med oss. Det skulle minimera slarvfel och andra fel från kunderna som förlänger vår handläggning, säger Monica Grahn.

Runt 220 anställda arbetar vid Bolagsverkets registreringsavdelning. Årligen handläggs cirka 350 000 registreringsärenden och 280 000 årsredovisningar. ■

Bolagsverket på nätet dygnet runt

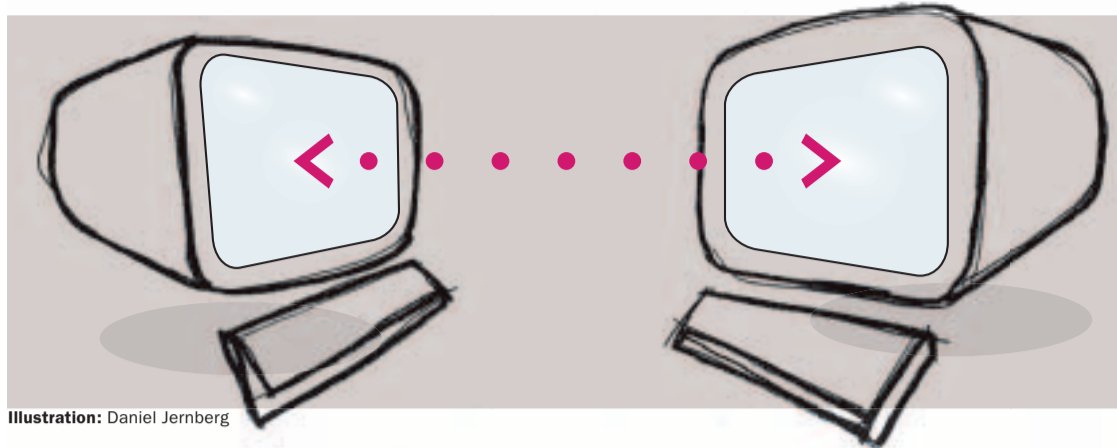


Illustration: Daniel Jernberg

Elektroniska tjänster kommer att bli allt vanligare i kontakterna mellan Bolagsverket och företagen. I första hand kan det röra sig om registrering av nya företag och inlämning av årsredovisningar, men i princip kan alla ärenden hanteras elektroniskt.

– Det är i dag möjligt att i vår och Skatteverkets gemensamma webbtjänst företagsregistrering.se registrera en enskild firma med hjälp av en elektronisk signatur. Inom kort, förmodligen 1 januari 2007, tror vi att elektronisk ingivning med e-signatur kan erbjudas för betydligt fler företagstyper, säger Roland Höglund, överdirektör på Bolagsverket.

De tekniska lösningarna med nödvändiga säkerhetsfunktioner finns. Det är till stor del regelverket som sätter stopp för ökad användning av e-signaturer. Bolagsverket för en dialog med regeringskansliet om att lätta upp reglerna.

– Efter uppvaktning av näringsdepartementet gjordes en ändring av handelsregisterförordningen och därmed blev det möjligt att registrera en enskild firma med e-signatur. Nu diskuterar vi med justitiedepartementet om att gå vidare, säger Roland Höglund.

Flera signaturer

Bolagsverket anser att samtliga företagsformer skulle gå att registrera elektroniskt med e-signatur. Det finns dock vissa problem. Vissa ärenden kräver mer än en signatur av företrädare för bolaget och tekniken måste anpassas för det, men

det är inget oöverstigligt problem.

Även inlämning av årsredovisningar skulle lämpa sig för elektronisk ingivning, enligt Bolagsverket. Nuvarande årsredovisningslag ställer krav på en vidimerad kopia med fastställelseintyg i original med egenhändig namnteckning, det vill säga manuell hantering.

– Allt är så traditionsbundet kring den klassiska, handskrivna signaturen. Men man måste även fråga sig hur säkert den egentligen är. Vi menar att en avancerad elektronisk signatur, som det här är fråga om, är betydligt säkrare, säger Roland Höglund.

En e-legitimation, som används i kontakter med myndigheter, kan exempelvis finnas på en hårddisk eller som ett chips på ett kort, till exempel ett traditionellt legitimationskort. Med hjälp av inloggning och speciella koder kan den användas både för identifiering av innehavaren och för att underteckna elektroniska dokument.

Bolagsverket har deltagit i ett särskilt myndighetsprojekt – Samset – som utmynnat i vägledningar för elektroniska ID-tjänster inom staten. Detta har bland annat resulterat i bankernas satsning på e-legitimationer.

Början på någonting större

Systemet gör det möjligt att exempelvis lämna in deklARATIONER elektroniskt till Skatteverket eller ansöka om föräldrapenning hos Försäkringskassan.

– Vi utfärdar inga e-legitimationer,



Bolagsverkets överdirektör Roland Höglund vill se fler elektroniska tjänster.

ner, men våra system kan identifiera om en e-signatur är giltig. Det finns ett väldigt driv i det här utvecklingsarbetet som Bolagsverket och ytterligare några myndigheter står bakom. Och jag tror att det bara är början på någonting mycket större.

– För Bolagsverket skulle det betyda mycket om aktiebolagen kunde skicka in handlingar elektroniskt till oss, eftersom våra kontakter med dem är betydligt mer frekventa än med enskilda firmor, säger Roland Höglund. ■

Kommissionär med långa anor

Kommissionären för aktiebolagsärenden AB arbetar med toppskiktet i svenskt näringsliv i frågor som rör rådgivning kring aktiebolagsfrågor. Kunskapen om Bolagsverket och närheten till myndigheten ger stora fördelar.

– Vi förhandsgranskar registreringsärenden och fungerar som en kunds ombud i registreringsprocessen. Det gör att vi spar tid åt det enskilda företaget och även Bolagsverket, säger kommissionär Sten Larsson.

Kommissionären, med anor från 1897, var tidigare en form av ombudsman inom Bolagsverket. Men numera är de administrativa banden med Bolagsverket kapade och Sten Larsson driver sitt företag i aktiebolagsform.

Han är kommissionär sedan 1980, då han tog över ämbetet efter en kort karriär på dåvarande PRV Bolag.

Lagerbolag nyhet

Verksamheten är densamma som tidigare. Kommissionären erbjuder

der rådgivning inom bolagsrätt och firmarätt. En nyhet är att Kommissionären numera tillhandahåller färdigbildade bolag, så kallade lagerbolag.

– Om det till exempel handlar om att få ett företagsnamn godkänt, vet vi vilka vägar som är lämpliga att ta. Kunskapen om Bolagsverket är central i vårt arbete. Det är viktigt att känna till vilka handläggare som har nischkompetens i specifika ärenden för att få till en så bra och snabb handläggning som möjligt, säger Sten Larsson.

Det är därför verksamheten drivs i Sundsvall, med Bolagsverket på promenadavstånd, trots att kunderna nästan uteslutande finns i Stockholm, Göteborg och Malmö.

Kommissionären för aktiebo-



De fem anställda vid Kommissionären för aktiebolagsärenden AB: Mariette Larsson, Roine Ankarström, Sten Larsson, Joakim Öhlund och Ann-Christin Carlsson.

lagsärenden jobbar till stor del med advokatbyråer, revisionsbyråer och fondkommissionärer. Men även enskilda storföretag som Volvo och SCA finns i kundkretsen.

Fondbörs och globalisering

– När jag började som kommissionär för 25 år sedan, handlade mycket om börsens expansion och jag arbetade bland annat med introduktionen av det första företaget på OTC-listan. På senare år har globaliseringen satt sin prägel på vårt arbete. Det kan röra sig om villkor av corporate

finance-karaktär, exempelvis bolag som vill lägga upp en nyemission eller ett konvertibelt lån i Sverige efter utländsk förebild.

Den nya aktiebolagslagen, som träder i kraft 1 januari 2006, har däremot inte inneburit något merarbete:

– Nej, jag hade väntat mig mer jobb eftersom jag var med om senaste lagändringen på 70-talet. Då var det mycket arbete som behövde göras, men den här gången är inte förändringarna så märkbara för näringslivet, säger Sten Larsson. □

KOMMISSIONÄREN

Bolagsrätt • Firmarätt • Lagerbolag

www.kommissionaren.se

Bäckström-kommissionen ska peka ut ny riktning

Urban Bäckström tillträdde som vd för Svenskt Näringsliv i juni i år. Här berättar han om oväntade attityder mot företagande, om Svenskt Näringslivs nya satsning på opinionsbildning och om att ta tillvara globaliseringens möjligheter i stället för att söka stoppa en utveckling som är oundviklig.

Sedan början av augusti åker Svenskt Näringslivs "Kris- och framtidskommission" runt och träffar företagare i olika delar av Sverige. Vilka är dina starkaste intryck från mötena hittills, Urban Bäckström?

– Det finns en fantastisk entreprenöranda som jag möter överallt. En stor vilja att kämpa på marknader som blir allt tuffare. Men ibland också en känsla av att företagande inte anses riktigt fint, att det finns negativa attityder till företagande.

Vilka budskap från mötena tar du med dig för det framtida arbetet?

– Det jag återkommande hör, är att det måste bli lättare att anställa och att det måste bli enklare för företag att växa. Flera säger också – och då återkommer jag till det där med attityder – att det måste bli "roligare att driva företag".

"Kris- och framtidskommission", vad ligger bakom namnvalet?

– Förslaget om en kriskommission kom från Stig Claesson, framstående företagare i Småland. Vad jag hoppas är att kommissionen framför allt ska



"Vi måste göra det enklare att gå från idé till eget företagande och att få ett regelverk som hjälper i stället för stjälper."

Urban Bäckström, vd för Svenskt Näringsliv.

peka ut alla de möjligheter som globaliseringen ger oss och hur vi ersätter utflyttade jobb med nya, spännande jobb.

Kommissionens syfte är att fånga upp röster om företagarens villkor, vardag och vilka hinder som finns för att öka nyanställningarna. Förutom höga arbetskraftskostnader och kostnadsansvar vid sjukdom – vilka andra "höga trösklar" finns det i dag som hindrar nyanställningar?

– Det är ett oerhört omfattande regelverk kring anställningar, flera hundra lagbestämmelser. En del av dessa innebär stora ekonomiska risker, som till exempel kostnadsansvaret vid sjukdom. Andra går ut över flexibiliteten – till exempel de arbetsrättsliga reglerna. Sammantaget skapar reglerna osäkerhet. Då avstår man ofta från att anställa.

Fördel Sverige, ett gemensamt framtidsprogram för företagande och jobb, är resultatet av ett



Möte med verkligheten. Urban Bäckström möter en stor vilja att kämpa på marknader som blir allt tuffare. Men också en känsla av att företagande inte anses riktigt fint.

stort rådslag och möten med många företagare runt om i landet. Syftet med Fördel Sverige är att få med företagsfrågorna i valet 2006. Hur kommer ni att arbeta för att lyckas med det?

– Jag tycker att den satsning som gjordes innan jag blev VD nu håller på att bära frukt. Jag tror att svenska folket förstår att det behövs framgångsrika företag för att hantera de stora utmaningar som den svenska nationen har framför sig. Vi kommer framöver att satsa mycket mer på

opinionsbildning och försöka få många av politikernas "chefer", det vill säga allmänheten, att inse hur viktigt det är med goda förutsättningar för företagsamhet. Det kommer att skapa ett tryck på politikerna.

Sverige behöver en mer dynamisk marknadsekonomi, hävdar ni. Vad innebär det?

– För mig är det framför allt en fråga om att göra det enklare att gå från idé till eget företagande, och att få ett regelverk som hjälper i stället för stjälper.

Att andelen företagare aldrig har varit så lågt som nu, vad tror du det beror på?

– Det kräver egentligen ett långt svar. Men kortfattat så vill jag återkomma till det där med attityderna till företagande och själva betingelserna för företag – och företagare!

Trygghet på arbetsmarknaden handlar inte i första hand om att behålla jobbet, utan om att få ett nytt om det gamla försvinner?

– Ja. Vi måste inse att rätt gensvar på den omvandling och globalisering som vi nu ser, inte är att försöka stoppa det som sker, utan att ta vara på alla de nya möjligheter som tillkommer. Det har Sverige och svenska företag varit duktiga på i alla tider, och jag tror att vi kan göra det igen. ■

Hearings, Kris- och Framtidskommissionen
4 oktober i Eskilstuna
27 oktober i Karlskrona

15–16 november i Göteborg
Svenskt Näringslivs konferens
Fler företag, fler jobb

www.svensktnaringsliv.se

Välkommen till Svenskt Näringsliv

Svenskt Näringsliv med 51 medlemsorganisationer – både branschföreningar och arbetsgivareförbund – är den ledande företagsorganisationen i Sverige.

Tillsammans är vår uppgift att öka förståelsen för din och andra företagares verklighet och att arbeta för att alla företag i Sverige ska få bästa möjliga villkor att

verka och växa. Vi sprider kunskap och arbetar med opinionsbildning, utvecklar nya idéer och tar fram konkreta förslag för att skapa ett bättre företagsklimat.

Sverige behöver en näringspolitik som gör att fler företag startar, utvecklas och växer, något som i sin tur skapar jobb och välstånd.



SVENSKT NÄRINGSLIV
CONFEDERATION OF SWEDISH ENTERPRISE

Är du nyfiken på vad vårt och medlemsorganisationernas arbete innebär för dig och ditt företag, ring till Peringvar Östblom 08-553 430 00. Läs mer på www.svensktnaringsliv.se eller skicka en intresseanmälan redan nu till bli.medlem@svensktnaringsliv.se.